

# План курса<sup>1</sup>

## "Социально-психологические аспекты менеджмента"

Занятие	Темы
1	Введение. Знакомство. Стереотипы при принятии решений. Креативность. Психология пространства.
2	Конфликт. Определение. Типология. Способы разрешения. Стратегии поведения. Мотивация в переговорном процессе.
3	Информационное взаимодействие. Каналы информации. Информационные барьеры. Управление информацией. Векторы восприятия. Взаимодействие на различных уровнях.
4	Самопрезентация. Факторы формирования впечатления. Уверенность. Конгруэнтность.
5	Переговоры/продажи. Технологическая схема. Сходство/отличия. Взаимное расположение этапов. Содержательная и психологическая подготовка. Анализ видеофильма.
6	Переговоры. Установление и поддержание контакта. Взаимная ориентация в проблеме/выявление потребностей. Поиск и предложение решения. Аргументация. Возражения. Сопротивление. Претензии.
7	Принятие решений.
8	Способы влияния и противостояния влиянию. Пресс-конференция. Имиджевый тренинг.
9	Видение. Ценности. Корпоративная культура.
10	Мотивация. Удовлетворенность. Лояльность.
11	Лидерство. Руководство. Власть.
12	Управленческая команда. Принципы и способы формирования.
13	Зачет.

<sup>1</sup> План является ориентировочным. В процессе занятий возможно внесение корректив в процесс обучения, не снижающих качества продукта. Также возможно появление дополнительных тем.