

Литература к курсу «Социально-психологические аспекты менеджмента»

Основная

1. Психология менеджмента: Учебник для вузов / Под ред. Г. С. Никифорова. – 2-е изд., доп. и перераб. – СПб.: Питер, 2004. – 639с.
2. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение, 8-е издание. / Пер. с англ. под ред. Е. Г. Молл. – СПб.: Питер, 2004. – 637с.
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2005. – 720с.
4. Организационное поведение в таблицах и схемах / Под научной редакцией д. э. н. Г. Р. Латфуллина, д. э. н. О. Н. Громовой. – М.: Айрис-пресс, 2002. – 288с.
5. Доминьяк В. И. Психология и педагогика. Внешние коммуникации в организациях: переговоры и продажи: Учеб. пособие. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2005. – 44с.
6. Завьялова Е. К., Гуриева С. Д. Коммуникации в организациях: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2001. – 48с.
7. Касьяник П. М. Психологические основы управления: Учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГПУ, 2004. – 44с.

Дополнительная

1. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб.: Речь, 2000. – 298с.
2. Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 720с.
3. Белбин М. Р. Команды менеджеров. Секреты успеха и причины неудач / Пер. с англ. – М.: НИРРО, 2003. – 315с.
4. Борисова Е. А. Эффективные коммуникации в бизнесе. – СПб.: Питер, 2005. – 208с.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Дэниел Гоулман, Ричард Бояцис, Энни Макки; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 301с.
6. Гришина Н.В. Психология конфликта. СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 464с.
7. Коллинз Дж. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2002. – 304с.
8. Коллинз Дж., Поррас Дж. Построенные навечно. Успех компаний, обладающих видением. / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. – 352с.
9. Майерс Д. Социальная психология. / Перев. с англ. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 688с.
10. Нордстрем К., Риддерстрале Й. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. / Пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2001. – 280с.
11. Паркинсон М. Использование психологии в бизнесе. Практическое руководство для менеджеров. / Перевод с англ. – М.: НИРРО, 2003. – 263с.
12. Рекхэм Н. Стратегия работы с клиентами в больших продажах Пер. с англ. - М.: НИРРО, 2004. - 314с.
13. Сидоренко Е.В. Тренинг влияния и противостояния влиянию. – СПб.: Речь, 2002. – 256с.
14. Синамати А. Тренинг – это маленькая жизнь. Основы тренинга продаж. – СПб.: Издательство «Речь», 2003. – 80с.
15. Халперн Д. Психология критического мышления. – СПб.: Издательство «Питер», 2000. – 512с.
16. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство. / Пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2002. – 336с.
17. Шо Р. Б. Ключи к доверию в организации: Результативность, порядочность, проявление заботы. – М.: Дело, 2000. – 272с.